

nota stampa

FIMAST: INNOVAZIONE, FORMAZIONE E SOSTENIBILITÀ AL CENTRO DEGLI EVENTI DI FIMAST PER LA FILIERA DELLA CALZA

Alla manifestazione B2B di Italian Exhibition Group esposizione ed eventi tra novità tecnologiche, tendenze e sostenibilità

www.fimast.eu

Brescia, 19 - 22 ottobre 2021 – Le innovazioni e le soluzioni tecnologiche più avanzate, l'importanza della formazione, il valore della sostenibilità e del digitale nel settore tessile al centro di **FIMAST 2021**, l'evento fieristico B2B di **Italian Exhibition Group** dedicato alla filiera della calzetteria e in programma al **Brixia Forum di Brescia (19-22 ottobre 2021)**.

Oltre a rappresentare un'opportunità di business matching con i principali player del meccanotessile, FIMAST proporrà **aggiornamento professionale** grazie a un programma di **conferenze, seminari ed eventi** pensati per affrontare le sfide del mercato.

Nella **FIMAST Arena** si parlerà di **sostenibilità**. Martedì 19, previsti due incontri: il primo vede protagonista Giusy Bettoni, Ceo e founder di **C.L.A.S.S.**, società di consulenza specializzata nel settore moda e partner di FIMAST, che metterà in luce le **best practice** all'interno della filiera della calza. **Tracciabilità e requisiti ecotossicologici** saranno i temi del secondo talk a cura del **Centro Servizi Impresa (CSC)** e dell'**Associazione Distretto Calza e Intimo (ADICI): punto sull'economia circolare nel tessile** insieme all'associazione **Tessile Salute** e all'**Università di Brescia**.

Il tema dell'innovazione responsabile sarà centrale anche nel focus sul percorso di **Wolford** nell'incontro del 20 ottobre organizzato in partnership con C.L.A.S.S.

Sempre il 20 ottobre a FIMAST il workshop organizzato da ADICI insieme all'**Istituto Tecnico Superiore Machina Lonati**, che presenterà i **corsi di formazione** per studenti e giovani professionisti.

La giornata proseguirà con due talk, in partnership con **ASSOSPORT**, all'insegna dell'innovazione tecnologica. Il primo avrà come tema la **calzatura in knitting tubolare**, il secondo i **materiali performanti nello sviluppo della calza sportiva**, con interventi di aziende leader della filiera.

Un altro evento di rilievo, organizzato da CSC e ADICI insieme al **Politecnico di Milano**, riguarda il mondo dell'**e-commerce**: il 21 ottobre verranno presentati i dati elaborati dall'osservatorio e-commerce digitale del Politecnico per capire le opportunità del canale, insieme a consigli pratici su come realizzare un sito di vendita online.

FIMAST si svolgerà in sicurezza, grazie all'applicazione del protocollo **#SAFE BUSINESS** by IEG e l'accreditamento **GBAC STAR™** del Gruppo, il programma globale per gli standard internazionali di pulizia, sanificazione e prevenzione dei rischi infettivi per il personale gli ambienti fieristici. Con **SAFE TRAVEL**, inoltre, IEG fornirà puntuale e costante assistenza informativa su norme e adempimenti a cui visitatori ed espositori internazionali dovranno attenersi per l'ingresso in Italia.

ABOUT FIMAST

FIMAST, fiera internazionale dedicata all'intera filiera della calzetteria è una manifestazione B2B giunta alla quinta edizione. Si terrà nel quartiere fieristico Brixia Forum di Brescia. Orari di apertura: da martedì 19 ottobre a giovedì 21 ottobre 2021 dalle ore 9.00 alle 18.00, venerdì 22 ottobre 2021 dalle ore 9.00 alle 14.00. Unica in Italia per il settore, propone le ultime

novità mondiali sulle macchine tessili per le calze. Grazie alla presenza dei grandi calzifici, apre scenari sui maggiori produttori di **filati** nei **distretti chiave** di questo settore in Italia: a **Brescia**, sede del principale distretto deimacchinari per questa tipologia di articoli, e a **Mantova** per il prodotto finito.

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, India - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore. www.iegexpo.it

PRESS CONTACT IEG

head of media relation & corporate communication Elisabetta Vitali; press office coordinator Michela Moneta michela.moneta@iegexpo.it; press office specialist Luca Paganin luca.paganin@iegexpo.it.

UFFICIO STAMPA FIMAST MY PR Lab, Vicenza Tel 0444 512550

Filippo Nani, filippo.nani@myprlab.it; Enrico Bellinelli, enrico.bellinelli@myprlab.it; mob. +39 392 7480967; giulia.lucchini@myprlab.it, + 39 348 7853679

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.