

IEG: FIMAST 2021

PROGRAMMA EVENTI

Brixia Forum, Brescia, 19 – 22 ottobre 2021

MARTEDÌ 19 OTTOBRE

14.00 - 15.00

Conversation around sustainability: What is sustainability?

In partnership con C.L.A.S.S.

Come attivare una nuova generazione di valori che rispondano in modo chiaro alle nuove esigenze del consumatore contemporaneo?

Speaker:

- Giusy Bettoni – Founder and CEO C.L.A.S.S.

16.00 – 17.30

Il valore della sostenibilità: La tracciabilità e i requisiti eco-tossicologici, 2 fattori decisivi per l'economia circolare della filiera tessile e per la profittabilità della scelta green.

In partnership con CSC e ADICI

Il punto della situazione sull'economia circolare nel tessile. L'analisi approfondita di un tema troppo spesso trattato in modo poco scientifico, privilegiando visioni limitate, ideologiche, mode o fini commerciali (green washing). L'importanza della tracciabilità e dei requisiti eco-tossicologici per l'implementazione dell'economia circolare nella filiera tessile.

Presentazione in anteprima dell'etichetta europea *Etich-Et* e dei suoi benefici per le imprese. Il percorso e le scelte corrette delle imprese per mettere in atto una strategia green che non sia destrutturata e casuale ma strategica e profittevole.

Speaker:

- Dr. Marco Piu - *Direttore Associazione Tessile e Salute*
- Prof. Sergio Vergalli - *Full Professor, Economic Policy Università di Brescia*

MERCOLEDÌ 20 OTTOBRE

10.30 -12.00

Il ruolo decisivo della formazione per il settore tessile manifatturiero

a cura di ADICI

La formazione come fattore imprescindibile perché il tessile manifatturiero possa attingere a nuove risorse professionali competenti e motivate. La presentazione dell'Istituto ITS Machina Lonati con i suoi corsi d'eccellenza che sono una fonte di risorse umane fondamentale per la filiera tessile mantovana e bresciana. La presentazione del corso per tecnici di telai per calzetteria e abbigliamento seamless e del progetto tendenze moda FW 22/23 *Fashion Revolution* entrambi rivolti alle imprese del distretto tessile mantovano e bresciano.

Speaker:

- Dott. Paolo Rizzetti - *Direttore ITS Machina Lonati*
- Dott. Alessandro Gallesi
Presidente ADICI

13.30 - 14.30

Conversation around sustainability: Wolford case history

In partnership con C.L.A.S.S.

Un viaggio attraverso il percorso di Wolford nell'innovazione responsabile, con un occhio rivolto al consumatore contemporaneo.

Evento in lingua Inglese

Speaker:

- Andreas Röhrich – *Global Director R&D and Sustainability at Wolford*
- Giusy Bettoni – *Founder and CEO C.L.A.S.S.*

14.30 - 15.30

Calzatura in knitting tubolare: tecnica e sviluppo tra opportunità e vincoli

In partnership con ASSOSPORT

Speaker:

- Luca Pedrotti - *Product Manager at Scott Sports SA*
- Nicola Dalla Costa – *Footwear Designer presso Oberalp Group Spa. - SALEWA - DYNAFIT - WILD COUNTRY – POMOCA*
- Peter Erlacher – *Co Owner e Chief Design Officer Chervò*
- Raul Giroto – *Product and Design Manager presso Northwave*

Con:

- Matteo Conchieri - *Footwear Division Director presso WZ international Srl*
- Guido Rimini – *Sales & Marketing Director at Rhenoflex Italia S.r.l.*

15.30 - 16.30

SOCKS R-EVOLUTION: innovazione tecnologica e materiali performanti nello sviluppo della calza sportiva

In partnership con ASSOSPORT

Speaker:

- Barbara Visani – *Owner BIOTEX Innovator Sport Underwear*
- Gabriele Pini - *Socio CRT Studio Capitex*
- Marco Coffinardi – *Founder | CEO - FLOKY "Change Your Step"*
- Ingrid Calcinoni – *Product e Sourcing manager Intersocks*
- Alberto Cortinovis – *Titolare Mico Sport*

Con:

- Sara Zanatta – *Marketing e Communication Manager Assosport*

GIOVEDÌ 21 OTTOBRE

10.30 – 12.00

L'e-commerce per le PMI: il B2B, il cross border, la logistica e il corretto approccio digitale.

In partnership con CSC e ADICI

La presentazione dei dati elaborati dall'osservatorio e-commerce digitale del Politecnico di Milano.

Il focus è sull'e-commerce cross border e sull'e-commerce B2B, che rappresentano le modalità più adatte per le PMI manifatturiere per affrontare la vendita digitale, e sull'analisi della logistica e delle soluzioni assicurative e finanziarie. La presentazione è supportata da best case aziendali finalizzati a evidenziare l'approccio all'e-commerce in termini di cultura aziendale, managerialità, sito, room virtuali, presentazione dei prodotti, monitoring delle vendite e dei big data e gestione dei social.

Speaker:

- Maria Giuffrida - *Assistant Professor Politecnico di Milano*
- Massimo Passani - *Presidente ed Amministratore delegato Siglacom Group*

ABOUT FIMAST

FIMAST, fiera internazionale dedicata all'intera filiera della calzetteria è una manifestazione B2B giunta alla quinta edizione. Si terrà nel quartiere fieristico Brixia Forum di Brescia. Orari di apertura: da martedì 19 ottobre a giovedì 21 ottobre 2021 dalle ore 9.00 alle 18.00, venerdì 22 ottobre 2021 dalle ore 9.00 alle 14.00. Unica in Italia per il settore, propone le ultime **novità mondiali** sulle macchine tessili per le calze. Grazie alla presenza dei grandi calzifici, apre scenari sui maggiori produttori di **filati** nei **distretti chiave** di questo settore in Italia: a **Brescia**, sede del principale distretto dei macchinari per questa tipologia di articoli, e a **Mantova** per il prodotto finito.

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, India - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore. www.iegexpo.it

PRESS CONTACT IEG

head of media relation & corporate communication Elisabetta Vitali; press office coordinator Michela Moneta michela.moneta@iegexpo.it; press office specialist Luca Paganin luca.paganin@iegexpo.it.

UFFICIO STAMPA FIMAST MY PR Lab, Vicenza Tel 0444 512550

Filippo Nani, filippo.nani@myprlab.it; Enrico Bellinelli, enrico.bellinelli@myprlab.it; mob. +39 392 7480967; giulia.lucchini@myprlab.it, + 39 348 7853679

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero,

andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.