

nota stampa

IEG: LA FILIERA DELLA CALZETTERIA SI INCONTRA ONLINE SULLA PIATTAFORMA DIGITALE FIMAST CONNECT

Al via il 22 luglio "Road to FIMAST", il countdown della manifestazione internazionale di Italian Exhibition Group dedicata alla calza, in fiera a Brescia dal 19 al 22 ottobre 2021.

Aziende leader come Calzedonia Group, Wolford, Lonati Group, Karl Mayer Group, Fulgar e ROICA™ di Asahi Kasei inaugurano il primo di una serie di eventi di formazione e business online con focus sull'innovazione sostenibile coordinati e moderati da C.L.A.S.S.

www.fimast.eu

Brescia, 16 luglio 2021 – Eccellenza tecnologica, innovazione responsabile, produzione sostenibile. **Giovedì 22 luglio, le filiere della calzetteria, dello sportswear, della lingerie, del seamless e della calzatura 3D** si ritrovano online per analizzare gli scenari di sviluppo e le opportunità del settore a livello internazionale, avviando il countdown in attesa di **FIMAST 2021, l'evento fieristico B2B di Italian Exhibition Group** in programma al **Brixia Forum di Brescia, in presenza, dal 19 al 22 ottobre** prossimi.

FIMAST si mette così "in viaggio" sul nuovo percorso di sviluppo della manifestazione fieristica, che avrà al suo centro l'**innovazione responsabile e sostenibile** delle filiere che rappresenta. Primi passi in questa direzione sono l'attivazione di una **partnership di eccellenza con l'ecohub C.L.A.S.S. (Creativity Lifestyle and Sustainable Synergy)** e il costante dialogo con i player globali del settore.

"**Road to FIMAST**" è il primo di una serie di eventi di formazione e business che si svolgeranno nei mesi precedenti alla fiera sulla **piattaforma digitale FIMAST CONNECT**. Sarà l'occasione per gli operatori italiani e internazionali di confrontarsi sulle tematiche più sfidanti e decisive per il futuro del settore attraverso un dialogo diretto con i principali player di tutti i segmenti della filiera, dai macchinari ai filati, dai servizi e calzifici fino ai brand.

L'evento si compone di due talk online, coordinati e moderati da C.L.A.S.S. Il primo, "**Smart-tech visions to meet responsible innovation values**", si terrà in lingua inglese e inizierà **alle 11.00, con un focus sull'innovazione responsabile e sostenibile** per le filiere della calzetteria, della lingerie, dell'abbigliamento sportivo e della moda. Le aziende **Lonati Group, Karl Mayer Group, Fulgar e ROICA™ di Asahi Kasei** interverranno mettendo in campo la loro esperienza a livello globale per esplorare le diverse declinazioni tecnologiche della filiera, dai macchinari all'avanguardia del meccanotessile fino alle fibre di nuova generazione.

Il secondo talk, "**Conversations about sustainability journeys**", in programma **alle 16.00**, porrà il tema della **sostenibilità** al primo posto fra le sfide attuali e future delle imprese **del comparto moda e accessori**, per incontrare le esigenze di un mercato sempre più globale e di consumatori sempre più attenti e consapevoli. Il punto di vista sarà quello di due marchi internazionali di riferimento e realtà ispiratrici per il settore: il **Gruppo Calzedonia e Wolford**.

A partire dalle ore 10.00 del 22 luglio sarà inoltre attiva una prima occasione di business fra i visitatori professionali profilati in visita all'evento e le aziende presenti sulla piattaforma **FIMAST CONNECT**. Un'opportunità per esplorare servizi, prodotti e novità delle aziende del settore.

Per il programma completo delle iniziative: www.fimast.eu

ABOUT FIMAST

FIMAST, fiera internazionale dedicata all'intera filiera della calzetteria è una manifestazione B2B giunta alla quinta edizione. Si terrà nel quartiere fieristico Brixia Forum di Brescia. Orari di apertura: da martedì 19 ottobre a giovedì 21 ottobre 2021 dalle ore 9.00 alle 18.00, venerdì 22 ottobre 2021 dalle ore 9.00 alle 14.00. Unica in Italia per il settore, propone le ultime **novità mondiali** sulle macchine tessili per le calze. Grazie alla presenza dei grandi calzifici, apre scenari sui maggiori produttori di **filati** nei **distretti chiave** di questo settore in Italia: a **Brescia**, sede del principale distretto deimacchinari per questa tipologia di articoli, e a **Mantova** per il prodotto finito.

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, India - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore. www.iegexpo.it

C.L.A.S.S. (Creativity, Lifestyle And Sustainable Synergy) è l'ecohub internazionale fondato da Giusy Bettoni nel 2007 che si è affermato come punto di riferimento nel settore della moda e del tessile per marchi, designer, produttori, studenti e tutti coloro che sono determinati a rendere la moda più intelligente. La sua mission è fornire ai professionisti gli strumenti strategici per innescare il cambiamento e crescere sia in termini di responsabilità che di competitività. L'ecohub persegue i suoi obiettivi fondendo design e innovazione con i nuovi valori sostenibili che i consumatori contemporanei stanno cercando. Nel corso degli anni, C.L.A.S.S. ha collaborato e collabora con alcuni dei player più influenti nel virtuoso settore tessile e della moda come Première Vision, Fashion for Good, Renoon, Fashion 4 Development, Fondazione Ferragamo, The Sustainable Angle e molti altri. www.classecohub.org

PRESS CONTACT IEG

head of media relation & corporate communication Elisabetta Vitali; press office coordinator Michela Moneta michela.moneta@iegexpo.it; press office specialist Luca Paganin luca.paganin@iegexpo.it.

UFFICIO STAMPA FIMAST MY PR Lab, Vicenza Tel 0444 512550

Filippo Nani, filippo.nani@myprlab.it; Enrico Bellinelli, enrico.bellinelli@myprlab.it; mob. +39 392 7480967

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.