

Comunicato stampa

IEG ANNUNCIA FIMAST: CALZETTERIA, SEAMLESS E SPORT SYSTEM SI INCONTRANO A NOVEMBRE A VICENZA

- *L'edizione 2024, firmata da Italian Exhibition Group, per la prima volta in Fiera di Vicenza dal 6 all'8 novembre*
- *Un progetto di sistema, vetrina internazionale per le nuove tecnologie del tessile e ponte tra le filiere più innovative*
- *In contemporanea A&T Nordest, la fiera dedicata a innovazione, tecnologie, affidabilità e competenze 4.0 – 5.0*

www.fimast.eu

Vicenza, 9 maggio 2024 – **FIMAST, l'evento B2B dedicato alle innovazioni tecnologiche delle filiere di calzetteria e calza, calzature 3D, seamless e abbigliamento tecnico e sportivo**, riparte da Vicenza con un obiettivo strategico: quello di connettere i distretti dell'industria tessile bresciano e mantovano con le eccellenze venete dello sport system, del calzaturiero e del meccanotessile. L'edizione 2024, organizzata da **Italian Exhibition Group**, riunirà i maggiori player italiani del settore **per la prima volta in Fiera di Vicenza dal 6 all'8 novembre**. Con un'ulteriore novità: grazie alla sinergia con **A&T Nordest**, che si terrà in contemporanea nei padiglioni fieristici vicentini, FIMAST accenderà i riflettori sulle tecnologie più innovative per la manifattura, dall'intelligenza artificiale allo smart manufacturing, dal testing all'intralogistica.

«Con la scelta strategica della nuova location IEG vuole offrire nuove opportunità ai principali player del settore, tradizionalmente insediati tra Brescia e Mantova, di entrare in contatto con mercati evoluti e con le eccellenze manifatturiere del Veneto, dallo sport system alla calzatura, per le quali domanda e offerta possono convergere» dichiara **Matteo Pollini**, exhibition manager di FIMAST per Italian Exhibition Group. «Affiancare l'evento ad A&T e al mondo delle tecnologie 4.0 e 5.0 vuol dire anche facilitare momenti di scambio e conoscenza per le aziende che vogliono innovare per competere al meglio. Si tratta di una spinta decisa di IEG verso un'evoluzione della manifestazione, che abbiamo in portafoglio dal 2021 e che puntiamo a far crescere da qui ai prossimi anni. La sinergia tra FIMAST e A&T si configura come un vero e proprio progetto di sistema con il quale intendiamo generare nuove opportunità di business per le aziende e per i distretti manifatturieri dei territori di riferimento».

FIMAST sarà dunque vetrina internazionale per le nuove tecnologie del tessile e ponte tra le filiere più innovative. Offrirà inoltre occasioni di **confronto e aggiornamento professionale** per gli operatori, grazie ad un'Arena in cui si svolgeranno conferenze, workshop, seminari ed eventi pensati per ispirare, guardare al futuro ed affrontare le sfide di un mercato in continua evoluzione. Il tutto grazie alla partnership con associazioni di riferimento del settore come **ADICI** (Associazione Distretto Calza e Intimo) e **Assosport**, associazione nazionale che riunisce i produttori di articoli sportivi.

«Siamo orgogliosi di essere stati coinvolti in una manifestazione della portata di FIMAST. Assosport da sempre, per definizione, si occupa di stabilire connessioni, attività sempre più strategica soprattutto in un contesto di mercato come quello attuale, profondamente complesso e mutevole in cui la collaborazione gioca un ruolo cruciale» dichiara **Anna Ferrino**, presidente di Assosport. «Lo sport in Italia, grazie soprattutto all'eccellenza dei suoi distretti, rappresenta ormai un asset fondamentale per l'evoluzione del Paese e la promozione del Made

In Italy nel mondo, tanto da aver recentemente meritato l'inserimento nell'Ordinamento Costituzionale. Non possiamo quindi che avallare un evento come FIMAST in cui vengono facilitate idee e sinergie, consapevoli che proprio il driver dell'innovazione sarà la chiave di volta che ci permetterà di disegnare scenari futuri confortanti e pienamente soddisfacenti per tutta la filiera».

«Fimast rappresenta un appuntamento importante, dunque una ormai consolidata consuetudine per il nostro distretto e le sue aziende» commenta **Alessandro Gallesi**, presidente di Adici. «Fimast è sempre stata un'occasione per poter vedere le ultime novità meccano tessili e dei filati, e l'innovazione meccanica e i nuovi filati sono da sempre alla base dei nostri prodotti, siano essi di calzetteria che di intimo tecnico sportivo. Con il nuovo format e la nuova location a Vicenza avremo modo di allargare l'orizzonte in termini di innovazione, di prodotti e di possibili collaborazioni e sinergie operative e commerciali. Vivremo l'evento con rinnovata energia per cogliere fino in fondo tutte le opportunità che verranno proposte e si potranno concretizzare».

FIMAST: l'offerta espositiva

La manifestazione da sempre riunisce due tra i **distretti chiave dell'industria tessile italiana**: quello **bresciano**, centrato sul **meccanotessile** con la produzione di macchinari, componenti e accessori, e quello **mantovano**, legato alla produzione dei **filati** e ai **calzifici**. In vetrina i protagonisti dei distretti produttivi per filati, macchinari di produzione, tecnologie e prodotto finito: dalle ultime novità dal mondo dei filati sintetici e naturali per la produzione di calze e collant, ai principali produttori di macchinari per la calzetteria, calzifici e calzaturifici, oltre alle tecnologie complementari per la progettazione del prodotto, le finiture e gli accessori, fino all'imbustamento e al packaging. FIMAST non è solo punto di **riferimento per la calzetteria, ma anche per il mondo degli accessori e dell'abbigliamento sportivo e tecnico**, capace di attrarre designer e product manager del mondo della **calzatura 3D**, dello **sportswear** e della **calzetteria tecnica**. L'edizione 2021, ospitata nel quartiere fieristico di Brescia, aveva visto la partecipazione di una qualificata platea di visitatori provenienti da tutta Italia e, per una percentuale del 20%, anche dall'estero, in rappresentanza di 28 paesi.



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

PRESS CONTACT IEG

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; press office manager: Marco Forcellini
trade press office coordinator Michela Moneta | michela.moneta@iegexpo.it

Blum. Business as a medium

Andrea Fasulo | andrea.fasulo@blum.vision | +39 320 4124382

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato