

Comunicato stampa n.2

TECNOLOGIE E TOP PLAYERS A FIMAST: LE NOVITÀ DI CALZETTERIA, SEAMLESS E SPORT SYSTEM A VICENZA

- *Per la prima volta in fiera a Vicenza dal 6 all'8 novembre la manifestazione di Italian Exhibition Group*
- *Focus su innovazione e sostenibilità nel programma di eventi con la partecipazione di Dainese, Ferragamo, Byborre, Banca IFIS, Venicepromex, le associazioni rappresentative del settore*
- *Tra gli espositori, i protagonisti dei distretti del meccanotessile bresciano e mantovano*
- *Matteo Ward, co-fondatore di WRÅD, esplorerà il binomio moda e sostenibilità*

www.fimast.eu

Vicenza, 28 ottobre 2024 – Dalle ultime novità sull'abbigliamento sportivo seamless al binomio fashion e sostenibilità, fino a nuove tecnologie, dati e trend di mercato che trainano il meccanotessile nel futuro. **FIMAST** riparte nel 2024, **per la prima volta in fiera a Vicenza, dal 6 all'8 novembre**, puntando al matching B2B per le **filiere di calzetteria e calza, calzature 3D-knitted, seamless e abbigliamento tecnico e sportivo**. Organizzato da **Italian Exhibition Group (IEG)**, sarà momento di incontro e aggiornamento per l'intero comparto con appuntamenti pensati per ispirare e affrontare le sfide di un mercato in evoluzione, grazie al supporto di associazioni come **CSC** (Associazione Distretto Calza e Intimo), **ADICI** (Associazione Distretto Calza e Intimo) e **Assosport**, che riunisce i produttori nazionali di articoli sportivi, e la partecipazione di aziende leader in Italia e all'estero quali **Dainese, Salvatore Ferragamo, Byborre** e **ID.EIGHT**.

«Facilitare sinergie e scambio di idee grazie al driver dell'innovazione: questo l'obiettivo dell'edizione della ripartenza di FIMAST» dichiara **Matteo Pollini**, exhibition manager di IEG. «Conteremo sulla presenza di eccellenze nazionali del settore, player innovatori nel mondo dei macchinari e dei filati, creando networking con i distretti dello sport system veneto. Non mancheranno scambio e conoscenza sulle novità del settore anche grazie alla contemporaneità di A&T Nordest. Nella visione di IEG, FIMAST si evolve e si apre a nuovi orizzonti, un progetto di sistema destinato a crescere».

LA FIMAST ARENA

Cuore pulsante dell'evento è la FIMAST Arena, con il suo calendario di incontri (su fimast.eu il programma completo).

Mercoledì 6 novembre alle 12 via ai lavori con **CSC** e **ADICI** su "Il Distretto della Calzetteria di Castel Goffredo: verso i 100 anni di storia, eccellenza e innovazione". A seguire "La scarpa che guarisce e protegge" (ore 14.30), moderato da **Matteo Ward**, co-fondatore di WRÅD e Fashion Revolution Italia; ospiti **Francesca Coldebella**, product manager (Footwear and Gloves) per Dainese e TCX, e **Umberto Bortoletto**, men's and women's sneakers product development manager per Salvatore Ferragamo. Infine "Sport system: il ruolo del Nordest nella creazione di valore" (ore 16), con dati di settore presentati dal responsabile Strategic Marketing & Research di Banca IFIS **Carmelo Carbotti**.

Giovedì 7 novembre appuntamento con "Camminare verso la sostenibilità: l'impegno di Peron Shoes per un'economia circolare" a cura di **Venicepromex**, l'agenzia per l'internazionalizzazione del sistema camerale veneto e **Confindustria Veneto Est** – gruppo Calzatura (ore 11), con la partecipazione di Alberto Masenadore, imprenditore e manager Peron Shoes. Quindi **Assosport** con "Calzature e Knitting Tubolare: innovazioni e sfide per il settore sportivo" (ore 15) e "Il futuro dell'abbigliamento sportivo, tra tecnologia seamless e nuovi materiali" (ore 16). Infine il confronto su "Nuove forme, funzioni e tecnologie per il futuro" (ore 17) tra **Giuliana Borzillo**, brand manager e co-founder di ID.EIGHT, e **Borre Akkersdijk**, chief creative officer BYBORRE e Board member Modint, moderato da Matteo Ward che chiuderà il programma **venerdì 8 novembre** con il keynote speech "S.O.S. sostenibilità della moda" (ore 12).

L'OFFERTA ESPOSITIVA DI FIMAST

La manifestazione da sempre riunisce due tra i **distretti chiave dell'industria tessile italiana**: quello **bresciano**, incentrato sul **meccanotessile** con la produzione di macchinari, componenti e accessori, e quello **mantovano**, legato alla produzione dei **filati** e ai **calzifici**. In vetrina, tra i protagonisti italiani e internazionali: le bresciane **FAITPLAST**, leader nello sviluppo di film termoplastici altamente tecnici e all'avanguardia, con applicazioni nella termosaldatura al rinforzo e decorazione per tessile, abbigliamento, calzature e industriale, e **Yarn Solutions** per i filati di qualità, in particolare per la produzione di articoli tecnico-sportivi, abbigliamento moda e accessori; la storica realtà torinese **Rosso Industrie**, fondata nel 1937 e conosciuta a livello mondiale per la produzione di macchine rimagliatrici per calze; la tedesca **Merz Maschinenfabrik**, specializzata in macchine circolari ad alte prestazioni per la produzione di calze compressive medicali, calze antiembolia, bendaggi per ginocchia, tutori per caviglie e collant velati da donna.

All'obiettivo strategico di connettere le realtà di questi distretti con le eccellenze venete dello sport system, del calzaturiero e del meccanotessile, FIMAST aggiunge un'ulteriore novità: la sinergia con **A&T Nordest**, in contemporanea nei padiglioni fieristici vicentini, che accenderà i riflettori sulle tecnologie più innovative per la manifattura, dall'intelligenza artificiale allo smart manufacturing, dal testing all'intralogistica.

PRESS CONTACT IEG

press office coordinator: Luca Paganin, luca.paganin@iegexpo.it

trade press office coordinator: Michela Moneta, michela.moneta@iegexpo.it

Blum. Business as a medium

Andrea Fasulo | andrea.fasulo@blum.vision | +39 320 4124382



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato