

Comunicato stampa n.3

## FIMAST AL VIA DOMANI A VICENZA

- *Fino a venerdì 8 novembre la tre giorni di Italian Exhibition Group dedicata alle filiere di calzetteria, calzature 3D-knitted, seamless e sport system*
- *Un momento di incontro e di aggiornamento per l'intero comparto, con un ricco programma di talk*

[www.fimast.eu](http://www.fimast.eu)

Vicenza, 5 novembre 2024 – Apre domani 6 novembre FIMAST, l'evento B2B dedicato alle innovazioni tecnologiche delle filiere di calzetteria e calza, calzature 3D-knitted, seamless e abbigliamento tecnico e sportivo. Organizzato da Italian Exhibition Group, l'appuntamento riunisce i player del settore per la prima volta in Fiera di Vicenza fino a venerdì 8 novembre, come momento di incontro e aggiornamento per l'intero comparto, con talk e conferenze dedicati alle novità nell'ambito dell'abbigliamento sportivo, al rapporto tra moda e sostenibilità, alle tecnologie più innovative e ai trend di mercato del meccanotessile.

La manifestazione biennale è da sempre punto di riferimento per due tra i **distretti chiave dell'industria tessile italiana**: quello **bresciano**, incentrato sul **meccanotessile** con la produzione di macchinari, componenti e accessori, e quello **mantovano**, legato alla produzione dei **filati** e ai **calzifici**. La scelta di Vicenza come nuova location offre l'opportunità di una connessione in particolare con le eccellenze venete dello sport system e del calzaturiero.

FIMAST si avvale del supporto delle principali associazioni di settore come **CSC** (Associazione Distretto Calza e Intimo), **ADICI** (Associazione Distretto Calza e Intimo) e **Assosport**, che riunisce i produttori nazionali di articoli sportivi.

Ulteriore sinergia quella con **A&T Nordest**, che si svolge in contemporanea e porta nei padiglioni del quartiere fieristico vicentino le tecnologie più innovative per la manifattura, dall'intelligenza artificiale allo smart manufacturing, dal testing all'intralogistica.

Nella giornata inaugurale di domani il Chief Business Officer di Italian Exhibition Group **Marco Carniello** interviene all'evento di apertura **alle 10** nell'Area Conferenze 2 di **A&T Nordest** (Pad. 7) introdotto da **Luciano Malgaroli**, CEO Fiera A&T e **Leonardo Nicolai**, Assessore alle politiche giovanili, alla digitalizzazione e all'innovazione del Comune di Vicenza, per un confronto tra gli ecosistemi industriali, territoriali e della ricerca dal titolo "Diventare poli attrattivi e puntare sul futuro: la sfida dei territori per lo sviluppo delle aziende e della ricerca del nordest", con l'obiettivo di fornire stimoli e progettualità per affrontare le sfide competitive legate ai nuovi modelli produttivi e di business.

### FIMAST ARENA: GLI EVENTI

Cuore pulsante dell'evento è la FIMAST Arena, con il suo calendario di incontri (su [fimast.eu](http://fimast.eu) il programma completo).

**Mercoledì 6 novembre** alle 12 via ai lavori con **CSC** e **ADICI** su "Il Distretto della Calzetteria di Castel Goffredo: verso i 100 anni di storia, eccellenza e innovazione". A seguire "La scarpa che guarisce e protegge" (ore 14.30), moderato da **Matteo Ward**, co-fondatore di WRÅD e Fashion Revolution Italia; ospiti **Francesca Coldebella**, product manager (Footwear and Gloves) per Dainese e TCX, e **Umberto Bortoletto**, men's and women's sneakers product development manager per Salvatore Ferragamo. Infine "Sport system: il ruolo del Nordest nella creazione di valore" (ore 16), con dati di settore presentati dal responsabile Strategic Marketing & Research di Banca IFIS **Carmelo Carbotti**.

**Giovedì 7 novembre** appuntamento con "Camminare verso la sostenibilità: l'impegno di Peron Shoes per

un'economia circolare” a cura di **Venicepromex**, l'agenzia per l'internazionalizzazione del sistema camerale veneto e **Confindustria Veneto Est** – gruppo Calzatura (ore 11), con la partecipazione di Alberto Masenadore, imprenditore e manager Peron Shoes. Quindi **Assosport** con “Calzature e Knitting Tubolare: innovazioni e sfide per il settore sportivo” (ore 15) e “Il futuro dell'abbigliamento sportivo, tra tecnologia seamless e nuovi materiali” (ore 16). Infine il confronto su “Nuove forme, funzioni e tecnologie per il futuro” (ore 17) tra **Giuliana Borzillo**, brand manager e co-founder di ID.EIGHT, e **Borre Akkersdijk**, chief creative officer BYBORRE e Board member Modint, moderato da Matteo Ward che chiuderà il programma **venerdì 8 novembre** con il keynote speech “S.O.S.tenibilità della moda” (ore 12).

#### **PRESS CONTACT IEG**

press office coordinator: Luca Paganin, [luca.paganin@iegexpo.it](mailto:luca.paganin@iegexpo.it)

trade press office coordinator: Michela Moneta, [michela.moneta@iegexpo.it](mailto:michela.moneta@iegexpo.it)

#### **Blum. Business as a medium**

Andrea Fasulo | [andrea.fasulo@blum.vision](mailto:andrea.fasulo@blum.vision) | +39 320 4124382



## **FOCUS ON**

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management (“forward-looking statements”) specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato