

stampa n.5

FIMAST: LA PRIMA SCARPA REALIZZATA CON L'AI SNEAKERS ECOSOSTENIBILI E NUOVE FRONTIERE PER IL TESSILE

- *Sostenibilità, nuovi materiali e tecnologie innovative al centro degli eventi di oggi 7 novembre*
- *Tra i protagonisti dei talk anche Venicepromex e Assosport*
- *Le novità e le innovazioni tecnologiche delle filiere di calzetteria e calza, calzature 3D-knitted, seamless e abbigliamento tecnico e sportivo*

www.fimast.eu

Vicenza, 7 novembre 2024 – La prima scarpa disegnata dall'AI, sneakers ottenute da scarti agricoli come mais e bucce d'uva, nuovi materiali per l'abbigliamento sportivo, filiere sostenibili per l'industria tessile, macchinari e tecnologie innovative. Sono i focus della seconda giornata di FIMAST, l'evento B2B dedicato alle innovazioni tecnologiche delle filiere di calzetteria e calza, calzature 3D-knitted, seamless e abbigliamento tecnico e sportivo. L'evento, momento di incontro e aggiornamento su tutte le novità del settore, è in corso fino a domani 8 novembre, per la prima volta in fiera a Vicenza.

È un'elegante ballerina la prima calzatura realizzata artigianalmente su progetto di un'intelligenza artificiale generativa interrogata su trend di mercato e modelli più adatti per il mercato del lusso. L'iniziativa è di Peron Shoes, storica industria calzaturiera della Riviera del Brenta. Una realtà con 50 anni di esperienza, che rappresenta il connubio tra la migliore tradizione calzaturiera italiana e le nuove tecnologie, capace di sviluppare scarpe a partire da materiali riciclati e interamente riciclabili. Ad illustrarlo il titolare Alberto Masenadore, tra i protagonisti oggi della FIMAST Arena, con Venicepromex e Confindustria Veneto Est (Gruppo Calzatura).

E ancora, sneakers ecosostenibili realizzate utilizzando gomme riciclate e sottoprodotti biobased delle attività agricole - derivati da mais, mele, micelio e uva - del progetto ID.EIGHT, nato dall'incontro tra il creative designer Dong Seon Lee e la co-founder del brand Giuliana Borzillo. A dialogare con la manager, su iniziativa di Matteo Ward, fondatore di WRÅD e Fashion Revolution Italia, l'olandese Borre Akkersdijk, chief creative officer e Board member Modint che con la startup Byborre punta a riscrivere le regole della creazione tessile responsabile. Merito di uno strumento digitale di progettazione 3D per tessuti ad alte prestazioni, che migliora la trasparenza nella produzione e ridurre la quantità di rifiuti.

Da Assosport, infine, l'associazione nazionale che riunisce i produttori di articoli sportivi, case histories di aziende apripista nella produzione di knitting tubolare e calzature sostenibili, con tomaie e soles riciclabili: ACBC, AC Studio e SIDI Sport. Con Vartes, Sportful, MVC, Confsport Energia Pura e CAPITEX un secondo focus sull'abbigliamento sportivo innovativo grazie alla tecnologia seamless, per attività dove il comfort è al primo posto, come yoga e pilates, e capi realizzati con materiali ignifughi, sicuri e resistenti per il motorsport.

Domani venerdì 8 novembre gli eventi di FIMAST si concludono alle 12 con "S.O.S.tenibilità della moda", un talk di Matteo Ward, co-fondatore di WRÅD e Fashion Revolution Italia.

NOVITÀ DAGLI ESPOSITORI

Da filati e materiali innovativi all'attenzione per le filiere tessili sostenibili. In vetrina a FIMAST le novità di due tra i distretti chiave dell'industria tessile italiana: il meccanotessile di Brescia, con la produzione di macchinari, componenti e accessori, e calzifici e produzione di filati di Mantova. Tra le novità un film ad elevato grip che non contiene silicone, dunque anallergico, resistente e invisibile, per applicazioni che vanno dall'ortopedia alla calzetteria, intimo, abbigliamento sportivo di FAIT PLAST, i filati in nylon di Yarn Solutions voluminosi e altamente elastici, con ottime performance nella realizzazione di loghi e punti di rinforzo. Ma anche l'eccellenza

italiana secolare della lavorazione della **seta**, che grazie a nuove tecnologie, come quelle di **Tecnoseta** competenze e territorialità, può fare un salto nel futuro all'insegna della sostenibilità della filiera, dall'allevamento dei bachi alla produzione di tessuti.

PRESS CONTACT IEG

press office coordinator: Luca Paganin, luca.paganin@iegexpo.it

trade press office coordinator: Michela Moneta, michela.moneta@iegexpo.it

Blum. Business as a medium

Andrea Fasulo | andrea.fasulo@blum.vision | +39 320 4124382



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato